

<p>Garantir l'égalité des droits entre les femmes et les hommes</p>

Demande de subvention

Structure pilote du projet :

ARDECOM29

Personne chargée du dossier :

Christian BALAUD

Tel : 06 77 97 35 37

Mail : ardecom29@pioka.pink ou christianbalaud@orange.fr

Nom du projet :

« pour une responsabilisation des hommes dans leur sexualité »

- **Objectifs :**

- x Analyser les inégalités entre les femmes et les hommes
- x Diffuser la culture de l'égalité femmes-hommes dans tous les territoires
- x Agir contre toutes les discriminations et les violences liées au sexe

- **Description qualitative du projet :**

* Informer les garçons/hommes sur leur anatomie & physiologie en matière sexuelle ; amener des discussions sur les sujets de la sexualité, du couple, de la contraception et de la parentalité ; enclencher des actions individuelles dans le sens d'une plus grande responsabilité (consultation d'urologues ou andrologues, réalisation de spermogrammes, participation à la charge contraceptive...).

* Enclencher des réflexions individuelles & collectives sur le contexte social genré inégalitaire (hommes/femmes) et proposer une documentation.* Informer sur les solutions contraceptives existantes (« féminines » & « masculines ») et permettre l'accès aux solutions contraceptives des garçons.

* Utiliser ces moments d'information/discussion pour mobiliser les individus vers la prise de conscience des fonctionnements personnels & collectifs qui génèrent et entretiennent les dominations et les violences genrées.

* Traduire ces prises de conscience en actes concrets de modifications relationnelles (respect des autres, respect de soi).

* Utiliser l'existence de moyens de contraception dite « masculine » pour impliquer les garçons/hommes dans la prise en charge de leurs responsabilités reproductives, sexuelles et affectives.

* Organiser les inter-relations entre garçons/hommes pour débattre de sexualités.

* Organiser les inter-relations entre femmes & hommes pour débattre de sexualités.

* Mettre en place des moyens pour que les garçons/hommes impliqués par ces actions coopèrent entre eux, avec leurs compagnes/partenaires/amies, pour faire durer ces actions.

* Informer les structures accueillant des jeunes hommes/garçons sur les méthodes de contraception, et participer à leurs travaux (ex : jeu sur la sexualité de la FRMJC).

* Participer au COREVIH.

- **Contexte :**

- * Contexte social inégalitaire et générateur de violences sur les femmes faites par les hommes.
- * Large ignorance par les garçons/hommes de leur anatomie/physiologie en matière de sexualité.
- * Très peu de moyens/lieux d'information spécifique en direction des garçons/hommes sur leur sexualité.
- * 200 000 IVG par an en France.

- **Périmètre/lieu(x) d'intervention de l'action :** *Rural/Département(s)/Régional ?*

Tout le territoire de la Bretagne.

Les lieux de présence des garçons et des hommes, en particulier :

- * Les lieux recevant du public où se posent les questions de sexualités (maternités, centre orthogénie, centres de planification, centres médicaux...)
- * Les lieux festifs & culturels (festivals, bars...)
- * Les lieux d'animation Jeunesse surtout en milieu rural (maisons des jeunes...)
- * Les établissements scolaires (collèges & lycées)
- * Les lieux de loisirs (centre nautiques...)
- * Les lieux publics ouverts (marchés...)
- * Des interventions en lien avec des partenaires comme le Planning familial, la Mission locale, etc.
- * Le web (sites, mails, listes de discussion, vidéos...)
- * Les médias

- **A qui l'action est-elle dédiée ?**

Aux garçons, aux hommes.

Les personnes que nous souhaitons toucher, ce sont les hommes quel que soit leur âge, mais également les couples et les femmes.

Aux structures qui accueillent des garçons/hommes.

- **Calendrier de mise en œuvre :**

Nos activités existent déjà, en autofinancement complet jusqu'à mi-2021. Le Conseil Régional (5000€) et la CPAM (400€) nous ont permis d'enclencher un déploiement plus important au 4ème trimestre 2021. Notre projet est de les étendre en améliorant nos outils, en intervenant sur de nouveaux lieux, en allant vers de nouveaux publics, en agissant conjointement avec de nouveaux partenaires (COREVIH, etc). Les partenariats (Planning familial, collectifs, festivals...) existent déjà et se sont élargis (COREVIH, Centres de Planification, Service de prévention jeunesse de la municipalité de Concarneau...).

Embauche d'un salarié à mi-temps à partir de mars 2022, faisant suite à un CDD fin 2021.

- **Durée de l'action :**

L'objectif serait de l'installer sans limite de temps, avec un premier objectif sur 3 ans.

- **Partenaires mobilisé·e·s :**

Maternités, centres de planification, centre d'orthogénie, Planning familial, ARS, Région, Départements, Communes, DDCS, MSA/CPAM, festivals, lieux où vont les jeunes hommes (bars, fest-noz...), COREVIH, lieux d'accueil ou de rassemblement des jeunes en milieu rural, médecins mobilisés sur la contraception dite masculine, collèges/lycées...

- Dont partenaire(s) pas ou peu sensibilisé·e·s à l'égalité femmes-hommes :
- Bars, festivals, organisateurs de fest-noz, lieux d'accueil ou de rassemblement des jeunes en milieu rural...
- Dont collectivité(s) :
- ARS, Région, Départements, Communes, DDCS...

- **Organisation/Modalités/Méthode de conduite du projet :**

- * Poursuite du travail de construction d'une documentation : brochures, flyers, vidéos, mémoires d'études, etc.
- * Programme d'information des partenaires et mise en place de collaborations spécifiques à chaque partenaire. Certaines collaborations existent déjà (Planning familial, collectifs, interventions sur des festivals...).
- * Mise en place de permanences régulières : maternités, « maisons des jeunes »... ou mise en place d'accès à l'information par dépôt de documentation/flyers/affiches.
- * Continuation de l'atelier/discussion à Quimper (actuellement une fois par mois) et déploiement de ce type d'atelier/discussion en Bretagne (si possible 1 ou deux par département).
- * Interventions ponctuelles dans des lieux publics : bars, festivals, fest-noz..., dont certaines avec des collectifs féministes.
- * Réponse aux sollicitations (nombreuses) des médias : presse, radio, vidéo/TV, web, etc. ; locaux, régionaux, nationaux, internationaux. Nous mettrons en œuvre un « plan média » régional.
- * Réponses aux sollicitations (nombreuses) de chercheur.euse.s et d'étudiant.e.s, au niveau local, national, international.

- **Méthodes et indicateurs d'évaluation :**

- * Décompte du nombre de personnes touchées, par âge, sexe, genre (catégories à affiner), et par contexte (discussions personnelles, individuelles ou de couples, dans le cadre d'une intervention publique, etc.).
- * Quand ce sera possible : décompte des parcours contraceptifs « masculins » mis en place.
- * Points réguliers avec nos partenaires.
- * Nombres d'inscrits sur les listes de diffusion (mail) ou les forums de discussion (web), thèmes abordés dans ces forums...

- **Résultats attendus/réalités transformées :**

- * Entre 250 et 500 garçons/hommes informés dans une démarche individuelle par année.
- * Selon la reprise des événements publics tels que les festivals : entre 1000 et 2000 garçons/hommes informés la première année.